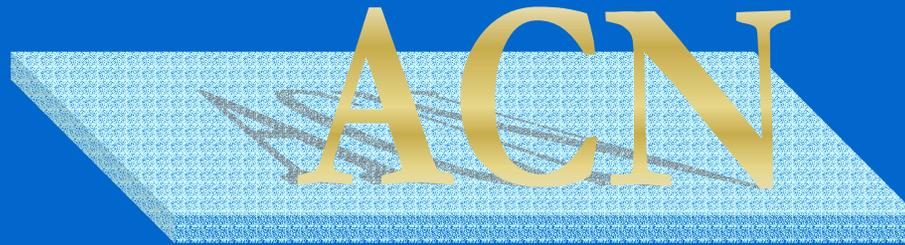




THE WORLD BANK



# Análisis Competitivo de las Naciones



CD-ROM drive: e:\



# Análisis Competitivo de las Naciones

## Contenido

---

- **¿Qué es el ACN de Comercio?**
- **Tipo de preguntas y cuestionamientos a los que el programa responde**
- **Indicadores de Comercio**
- **Estructura y organización del Programa**
- **Ejemplos de casos**

## ¿Qué es ACN2002?

---

- **ACN de Comercio es una base de datos del comercio mundial con valor agregado en forma de un conjunto de herramientas de análisis.**
- **La fuente de datos del ACN de Comercio es COMTRADE, la base de datos de comercio oficial mantenida por la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas.**
- **Los datos no refinados extraídos de COMTRADE son el valor corriente en dólares de las importaciones por año, por producto y país de origen de acuerdo al reporte de cada país importador, en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional 2 (CUCI rev 2).**

## ¿Qué es ACN2002?

---

- **El número de países que reportan es de 82. Estos reportan sobre sus importaciones procedentes de todos los países de origen.**
- **Proveen información sobre importaciones desde 193 países.**
- **El ACN de Comercio incorpora más del 90% del comercio mundial.**
- **El ACN de Comercio también proporciona información sobre los grupos regionales de países.**
- **Las importaciones están expresadas en dólares corrientes para cada año, en la mayoría de casos, utilizando el valor del Costo, Seguro y Flete.**

## ¿Qué es ACN2002? (Cont.)

---

- **Los valores de importación pueden diferir de los que se refieren al mismo flujo de comercio proporcionado por el país exportador los cuales están medidos utilizando los valores Libre a Bordo (FOB)**

## ¿Qué es ACN2002?

---

- Los datos originales de COMTRADE son procesados en dos vías antes de ser ingresados a las bases de datos de ACN de Comercio.
- Se calculan agregados regionales. El ACN de Comercio ofrece dos amplios agregados: Las importaciones del mundo industrializado y las importaciones del mundo en desarrollo. Cada una de éstas es luego desagregada en varios grupos subregionales de países.
- Cálculo de promedios de movimiento trienales. El dato puntual para 1990 es en realidad las importaciones promedio anuales del período 1989-1991.

## ¿Qué es ACN2002?

---

- Los datos originales de COMTRADE son procesados en dos vías antes de ser ingresados a las bases de datos de ACN de Comercio.
- Se calculan agregados regionales. El ACN de Comercio ofrece dos amplios agregados: Las importaciones del mundo industrializado y las importaciones del mundo en desarrollo. Cada una de éstas es luego desagregada en varios grupos subregionales de países.
- Cálculo de promedios de movimiento trienales. El dato puntual para 1990 es en realidad las importaciones promedio anuales del período 1989-1991.
- Las series de tiempo de información abarcan de 1985-2000.

## ¿Qué es ACN2002?

---

- El ACN de Comercio muestra las importaciones mundiales como un agregado:
  - Las importaciones se subdividen en países industrializado y países en desarrollo.
  - Cada una de estas categorías está dividida a cambio en tres grupos:
    - Las importaciones del mundo industrializado están divididas en Norte América (Canadá y los Estados Unidos), Europa (17 países) y otros países industrializados (Australia, Israel, Japón and Nueva Zelanda).

## ¿Qué es ACN2002?

---

• Las importaciones de país en desarrollo están divididas en África (12 países), Asia en Desarrollo (23 países), América en Desarrollo (32 países).

➤ Las importaciones de país en desarrollo también están agrupadas por esquemas de integración regional:

➤ Comunidad Andina (5 países)

➤ CARICOM (10 países)

➤ MERCOSUR (4 países)

➤ MCCA (5 países)

➤ Otros países en desarrollo de América (6 países)

# Reportero de países por mercado

## Países en Desarrollo (61)

Noruega  
Países Bajos  
Portugal  
Reino Unido  
Suecia  
Suiza

### *Otros Industrializados (1)*

Australia  
Israel  
Japon  
Nueva Zelanda

### *Norte America (2)*

Canada  
Estados Unidos

### *América en Desarrollo (26)*

Argentina  
Barbados  
Bolivia  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
Ecuador  
El Salvador  
Granada  
Guadalupe  
Guatemala  
Guyana Francesa  
Honduras  
Jamaica  
Martinica  
México  
Nicaragua  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
República Dominicana  
Santa Lucía  
Trinidad/Tobago  
Uruguay  
Venezuela

### *Asia en Desarrollo (22)*

Arabia Saudita  
Bangladesh  
China  
Chipre  
Emiratos Arabes Unidos  
Filipinas  
Hong-Kong  
India  
Indonesia  
Jordán  
Macao  
Malasia  
Muscat Oman  
Nepal  
Paquistán  
Rep. De Corea  
Rep. Siria Arabe  
Singapur  
Sri Lanka  
Tailandia  
Turquía  
Zona Neutral

### *Africa (13)*

Africa del Sur  
Argelia  
Egipto  
Kenya  
Madagascar  
Malawi  
Marruecos  
Mauritania  
Reunión  
Senegal  
Seychelles  
Túnez  
Zimbabwe

# ACN2002

## Análisis de Competitividad de las Naciones

---

- **Análisis de participación en el mercado y tendencia de los productos clave**
- **Análisis de la composición de las exportaciones y de las importaciones**
- **Análisis de la especialización del comercio**
- **Comparación entre “rivales comerciales”**
- **Matrices de competitividad**

## Preguntas relevantes a las que ACN2002 proporciona respuestas

¿Cuán importantes son las exportaciones de Jamaica a la Unión Europea?

¿Cuáles son los países de origen de las Importaciones del Caribe?

¿Cuáles son los países que están perdiendo y ganando en exportaciones de manufacturas a los Estados Unidos?

¿Cuál es la participación y composición de las importaciones intraregionales del Caribe?

¿Están creciendo las exportaciones de Santa Lucía en mercados dinámicos o estáticos?

¿Cuáles son los productos en los que Belice incrementó su participación en el mercado en los 1990's?

¿Cuál es el contenido tecnológico de las exportaciones del Caribe al Mundo Occidental Desarrollado?

# ¿Qué tipo de información proporciona ACN?

---

El ACN de Comercio proporciona los principales indicadores de comercio por país, producto e importador:

- **P<sub>m</sub>** (participación en el mercado): el valor de exportación del producto *i* desde el país A al mercado importador B como % de importaciones totales del producto *i* en el mercado importador B.

- **P<sub>e</sub>** (porcentaje de exportaciones): el valor de exportación del producto *i* desde el país A al mercado importador B como porcentaje del valor total de exportaciones del país A al mercado importador B.

- **P<sub>i</sub>** (porcentaje de importaciones): el valor de importaciones *i* al mercado importador B expresado como porcentaje del valor total de importaciones al mercado importador B.

- **Especialización** compara la participación de mercado del país A para el producto *i* con la participación total de mercado del país A.

# Definición de variables en el ACN

---

**Las definiciones son calculadas como sigue:**

**Asume que:**

**“j” representa un país dado.**

**“i” representa un producto determinado.**

**“M” representalas importaciones de un país dado en un mercado determinado.**

**Participación del Mercado (Pm):**

$$\frac{\text{Importaciones del producto i al país j}}{\text{Total de importaciones del producto i}} = \frac{M_{ij}}{M_i}$$

**Porcentaje de exportaciones (Pe):**

$$\frac{\text{Exportaciones de producto i del país j}}{\text{Total de exportaciones del país j}} = \frac{X_{ij}}{X_j}$$

**Porcentaje de importaciones (Pi):**

$$\frac{\text{Total de importaciones de producto i}}{\text{Total de importaciones globales}} = \frac{M_i}{M}$$

## Definición de variables en el ACN

---

Especialización:

$$\frac{\frac{M_{ij}}{M_i}}{\frac{M_j}{M}} = \frac{\frac{M_{ij}}{M_j}}{\frac{M_i}{M}} = \frac{P_e}{P_i}$$

Este proporciona una comparación relativa entre la estructura de exportación de un país y la composición de las importaciones de un mercado. Compara el peso relativo de un producto de la canasta de exportaciones de un país con el peso relativo de ese bien en las importaciones totales de un mercado.

Valores mayores que 1 indican que el país exporta una proporción mayor de un determinado producto con relación al que es importado en un mercado dado. Por lo tanto el país es especializado en ese producto. En otras palabras el peso de las exportaciones de un producto para un país, es mayor que el peso promedio de las exportaciones de ese producto hacia todos los demás países.

# La matriz de competitividad

Se refiere a un cuadrante de doble entrada.

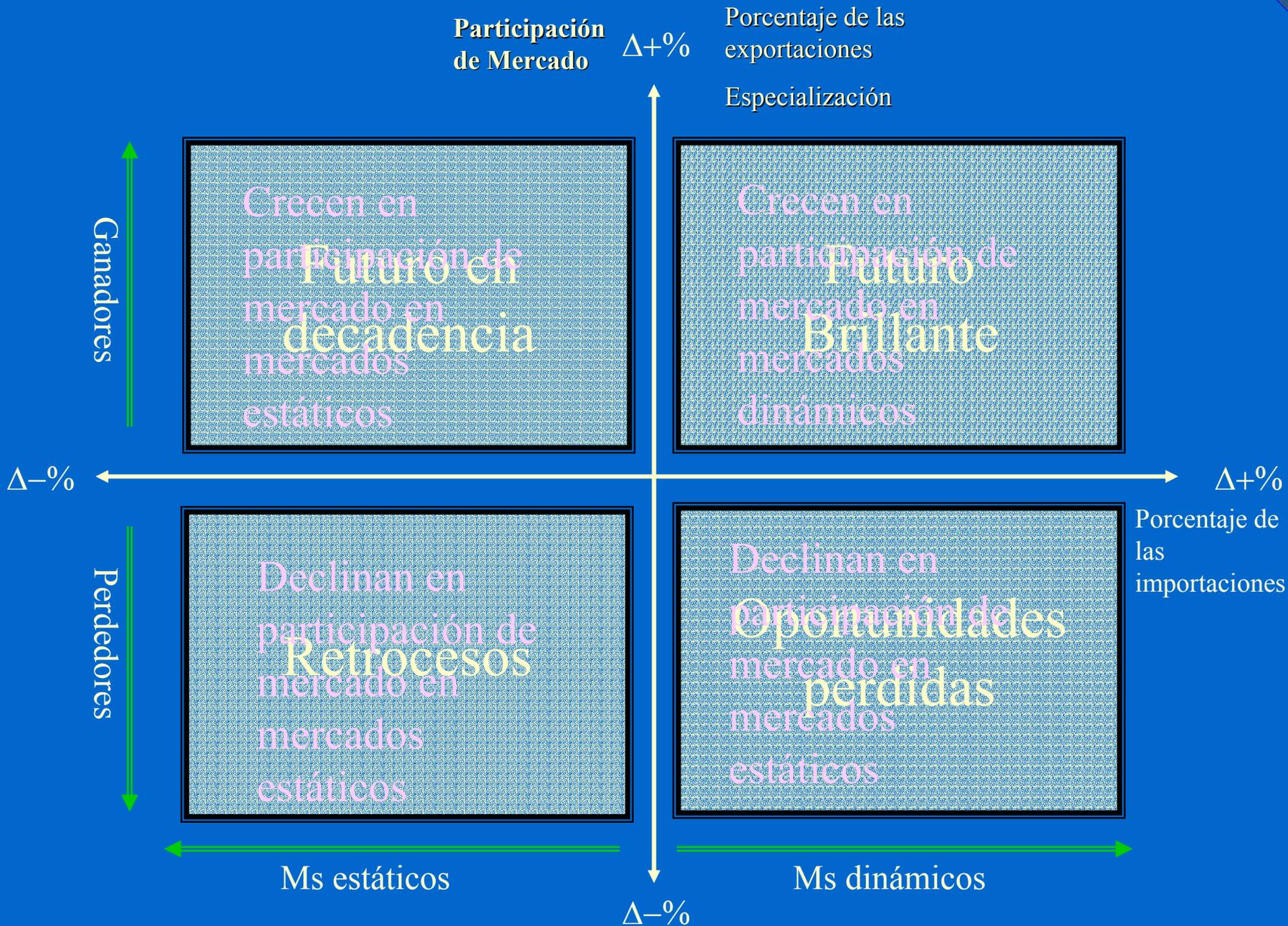
Los ejes representan información relevante relacionada con las exportaciones.

El eje horizontal mostrará la variación porcentual de las importaciones. Esto indica si las importaciones de un bien dado son dinámicas o estáticas.

El eje vertical mostrará la capacidad de un país de adaptar la estructura de sus exportaciones a las condiciones del mercado.

- ✓ Participación de mercado
- ✓ Porcentaje de exportación
- ✓ Especialización

Tres matrices: dinamismo-estancamiento combinados en comparación con la participación del mercado, porcentaje de exportación y especialización.



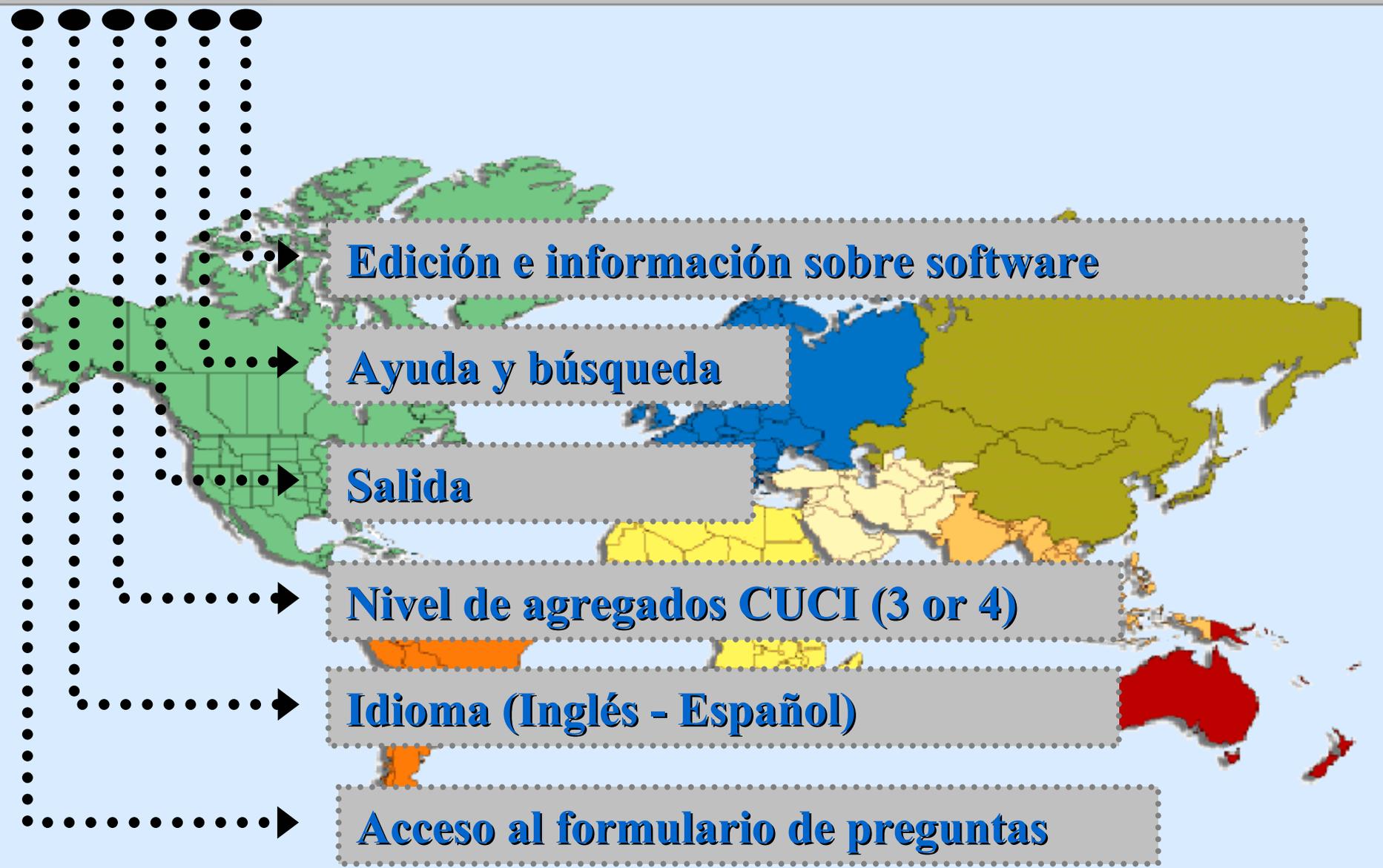
# Matriz de Competitividad

Mide la competitividad de diferentes países y grupos regionales mediante el análisis de sus capacidades para reconocer oportunidades en los mercados dinámicos e incrementar sus participaciones.

Evolución de futuro brillante a través del tiempo

➤ Otras maneras de entender la competitividad

- Oportunidades perdidas
- Futuro en decadencia





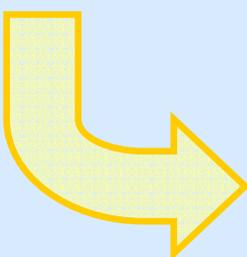
Periodo de Tiempo

Producto

Pais Exportador

Mercado Importador





Import Market Selection

- World
- Industrialized Countries ✓
- Developing Countries

11711 S.Afr.Cus.Un
13012 Algeria
13504 Morocco
13788 Tunisia
13818 Egypt
16404 Kenya
16450 Madagascar
16454 Malawi
16480 Mauritius
16638 Reunion
16686 Senegal
16690 Seychelles
16716 Zimbabwe
21124 Canada
21842 USA,PR,USVI
33032 Argentina
33068 Bolivia
33076 Brazil
33152 Chile
33170 Colombia
33218 Ecuador
33484 Mexico
33600 Paraguay
33604 Peru
33858 Uruguay

OK Cancel Help





Import Market Selection

<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="radio"/> World</li><li><input checked="" type="radio"/> Industrialized Countries<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="radio"/> North America</li><li><input checked="" type="radio"/> Western Europe</li><li><input checked="" type="radio"/> Other Industrialized</li></ul></li><li><input checked="" type="radio"/> Developing Countries</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>53040 Austria</li><li>53058 Belgium-Lux</li><li>53208 Denmark</li><li>53246 Finland</li><li>53251 France,Monac</li><li>53276 Germany</li><li>53300 Greece</li><li>53372 Ireland</li><li>53381 Italy</li><li>53528 Netherlands</li><li>53620 Portugal</li><li>53724 Spain</li><li>53752 Sweden</li><li>53826 UK</li><li>55352 Iceland</li><li>55579 Norway,Sb,JM</li><li>55757 Switz.Liecht</li></ul>
--	--

OK Cancel Help



Periodo de Tiempo

Producto

Pais Exportador

Mercado Importador

### Exporter countries selection

Countries

Afghanistan  
 Albania  
 Algeria  
 Andorra  
 Angola  
 Anguilla  
 Antigua, Barb  
 Areas NES  
 Argentina

Selected

Modify Import market by exporter

Countries

Groups

Africa  
 All countries  
 Andean Community  
 APEC  
 ASEAN  
 Asia  
 CACM  
 CARICOM  
 European Union

Selected

Customize country groups

Groups

OK

Cancel

Help



### Commodity

Commodity

- 0 Food and live animals chiefly for food
- 1 Beverages and tobacco
- 2 Crude materials, inedible, except fuels
- 3 Minerals fuels, lubricants and related mate
- 4 Animal and vegetable oils and fats, proce
- 5 Chemicals and related products, n.e.s.
- 6 Manufactured goods classified chiefly by i
- 7 Machinery and transport equipment
- 8 Miscellaneous manufactured articles
- 9 Commodities and transactions not classifi
- TOD All sectors

Selected

TOD All sectors

Selected

Modify Imports Market by commodity

Customize commodity aggregation

OK Cancel Help



### Commodity

Commodity

- 0 Food and live animals chiefly for food
  - 00 Live animals chiefly for food
  - 01 Meat and meat preparations
  - 02 Dairy products and birds' eggs
  - 03 Fish, crustaceans and molluscs, ...
  - 04 Cereals and cereal preparations
  - 05 Vegetables and fruit
  - 06 Sugar, sugar preparations and h...
  - 07 Coffee, tea, cocoa, spices, and r...
    - 071 Coffee and coffee substitute
    - 072 Cocoa
    - 073 Chocolate, other food prepa...
    - 074 Tea and maté
    - 075 Spices
  - 08 Feeding stuff for animals (excl. ur...
  - 09 Miscellaneous edible products ar...

Selected

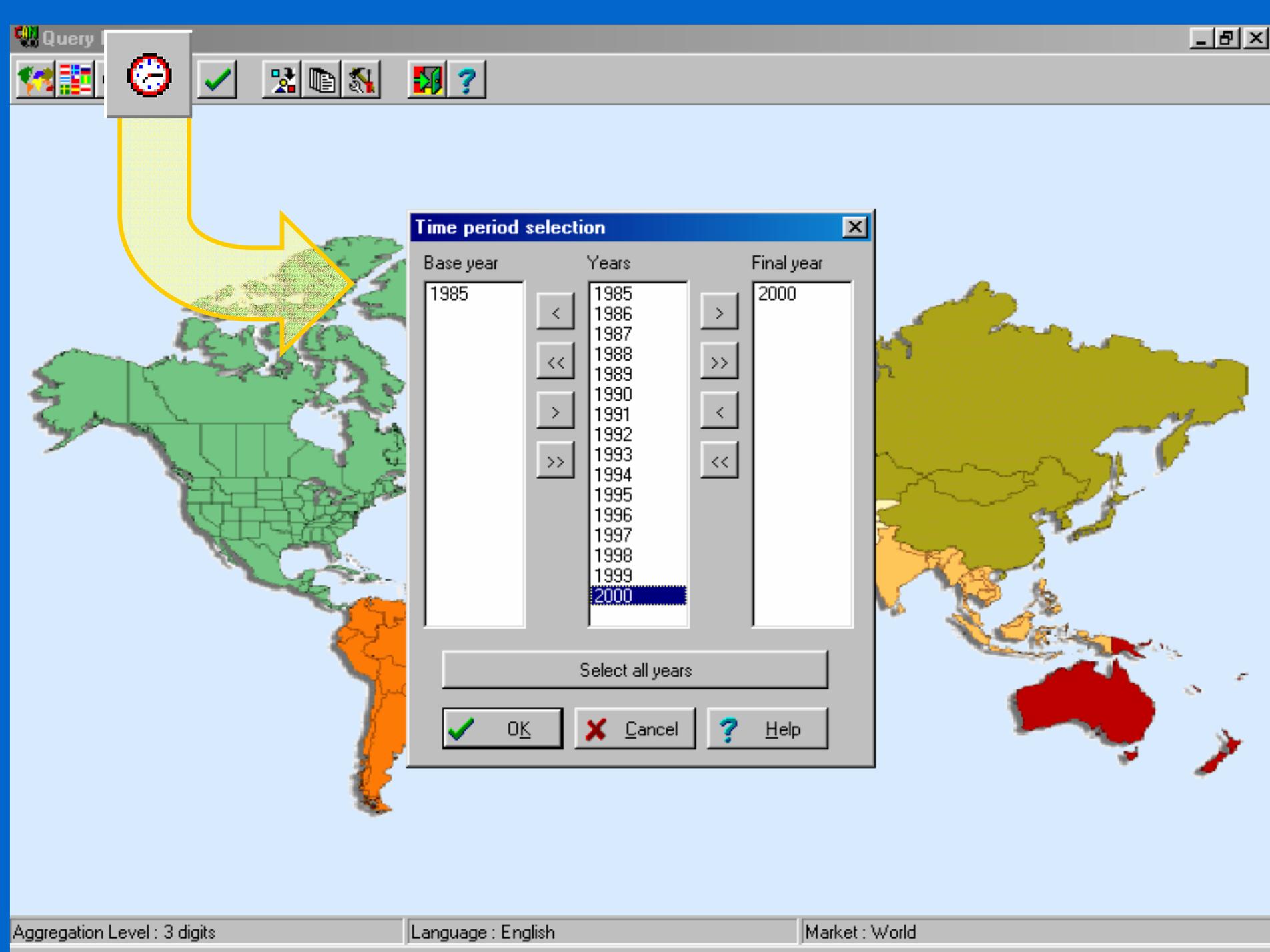
0721 Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted  
0722 Cocoa powder, unsweetened  
0723 Cocoa butter and cocoa paste

Selected

Modify Imports Market by commodity

Customize commodity aggregation

OK Cancel Help



### Time period selection

Base year	Years	Final year
1985	1985	2000
	1986	
	1987	
	1988	
	1989	
	1990	
	1991	
	1992	
	1993	
	1994	
	1995	
	1996	
	1997	
	1998	
	1999	
	2000	

Select all years

OK Cancel Help



- Opción de tipo
- La variable de tipo
- Variable mínima
- Número máximo de productos
- Destino del reporte
- Reporte detallado o consolidado



**Output**

Report Specification: SITC classification; Minimum value: Base year 0; Final year 0; Results: Detailed;

Import market: Western Europe

	1985	2000	Variation
16288 Ghana	9.45	17.68	87.05
Percentage of exports		30.18	-40.50
Specialization	50.72	30.18	82.24
0721 Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted			
Percentage of imports	0.21	0.07	-67.35
16384 Cote Divoire			
Market share relative to rival	0.28	0.31	9.46

Participacion en el mercado

Creciente     Decreciente

Valor minimo en el año final:

Participacion en el mercado en relacion al rival

Mayor

Menor

% de exportaciones :

Creciente     Decreciente

Valor minimo en el año final:

Participacion en el mercado en relacion al rival

Crecimiento mas rapido

Crecimiento mas lento

Especializacion

Creciente     Decreciente

Valor minimo en el año final:

Especializacion

Especializado en el año final

No especializado en el año final

% de importaciones

Creciente     Decreciente

Valor minimo en el año final:

Borrar todos los filtros



# El panel de reporte

---



# **Análisis Competitivo de las Naciones**

## **Estudio de Caso**

---

- **¿Cuáles son las principales exportaciones de CARICOM a Centroamérica?**
- **¿Cuáles son las Exportaciones de crecimiento más rápido de Jamaica a Europa Occidental?**
- **¿Cuál es el patrón de especialización global de Belice?**
- **El desempeño exportador del Caribe y el TLCAN**